

CONSIDERACIONES ECONÓMICAS EN EL ESTABLECIMIENTO DE CUOTAS PARA EL APROVECHAMIENTO DEL ORÉGANO.

Valenzuela Ruiz Reynaldo *

RESUMEN.

En este documento se resalta la necesidad de considerar algunos factores que pueden determinar la continuidad del orégano como recurso natural.

Explica como el libre juego de la oferta y la demanda afecta el precio del producto en el mercado, y que tan susceptible de ser agotado puede estar el orégano en sus poblaciones naturales.

Se presenta la idea de cuotas en la producción, con el objeto de ayudar al recurso en su plantación, control y preservación. Se proporcionan algunas guías para lograr lo anterior.

Palabras clave: Economía forestal, orégano, mercado, productos forestales no maderables.

ABSTRACT.

This paper highlights the need of taking into account some factors that can determine the continuity of oregano natural resource.

It explains how the free game of supply and demand can rise or low the price product in the market and how susceptible to exhaustion can be oregano populations.

It is introduced the idea of assigning production quotas to help control, planning and preserving the natural resource. Some guidelines are expossed to achieve the above.

Key words: Forest Economics, oregano, marketing, non-wooded forest products.

* PhD en Economía Forestal. Director de Productos Forestales en la Vocalía Forestal del INIFAP-SARH.

INTRODUCCIÓN.

En el consenso del aprovechamiento o desarrollo de un recurso natural, usualmente si éste no es renovable, su explotación significa una pérdida del potencial *in situ* y con ello, una mayor dificultad para su aprovechamiento, lo cual implica el incremento, cada vez más sustancial, en los costos de obtención del mismo.

En el caso de los recursos naturales renovables, la situación es diferente, ya que su buen manejo permite la continuación del recurso, en ocasiones su incremento y hasta su mejoramiento.

Se conoce como un buen manejo, al conocimiento total de un recurso, su respuesta ante diferentes tratamientos, así como su tendencia futura.

ANTECEDENTES.

En el caso del orégano, recurso forestal que se desarrolla en las zonas áridas del país, no se sabe con exactitud la cantidad y número de plantas que existen por unidad de superficie, el número de especies, ni el peso promedio en hojas por planta.

Sin embargo, hay una buena cantidad de aprovechamiento del recurso, pero con una gran confusión sobre los destinos y el origen del producto.

Ante tal situación, es necesario:

- Llevar a cabo investigaciones en los tipos de inventarios para este recurso.
- Asignar cuotas en la producción, con el objeto de regular su aprovechamiento.

De lo contrario se corre el riesgo de saturar el mercado.

Además, debido a que casi 60% de la producción nacional se destina a la exportación, el precio de este producto está regido por la comercialización internacional

La asignación de cuotas implica considerar que en todo momento existen numerosos bienes y servicios ofertados para su consumo, al pasar el tiempo dichos bienes y servicios desaparecen o dejan de producirse; en su lugar aparecen otros que proporcionan los mismos satisfactores.

Debido a lo anterior se tienen dos posibilidades, el surgimiento o existencia de productores

o la creación o permanencia de consumidores en el segundo caso¹.

¿CUÁNTO PRODUCIR?

Al tomar la decisión sobre qué producir, la respuesta para los productores está condicionada por los recursos y el tipo tecnología disponible.

Con base en lo anterior, el factor más importante a tomar en cuenta por parte de los productores es si se tiene la capacidad de vender el producto y obtener una ganancia razonable.

En caso de tomar la decisión de introducir un determinado producto, se debe de buscar anticiparse a la reacción de los consumidores. Una vez tomada la decisión, los productores deben confiar en su juicio, considerando el comportamiento del consumidor, con base en la información obtenida de un examen previo, así como la posibilidad de una eventual salida del mercado; este último punto en el caso particular del orégano, enfrenta dificultades debido a que su demanda no tiene características muy elásticas².

Para los productos que quedan en el mercado, permanece una pregunta:

- ¿En qué cantidad se debe producir?

El orégano es un producto difícilmente asimilable por la demanda potencial.

Los productos que gozan de una buena demanda identificada, producen una buena medida de satisfacción, que tenderá a crear precios atractivos en el mercado. Un precio favorable sirve como incentivo para los productores.

A medida que el producto incrementa su demanda, el precio declinará eventualmente, a medida que esto sucede, los productores deben saber que el mercado tiende a saturarse y se debe frenar el incremento en su producción.

Esto último justifica la asignación de cuotas por regiones en la producción o recolección del orégano; pero además, dicha asignación permitirá con mejores bases, la organización de los productores, así como el control del aprovechamiento con fines comerciales y estadísticos.

La eficiencia en la recolección o aprovechamiento del orégano y el precio del mismo, influirán en la cantidad que se tenga que producir o aprovechar en una determinada época.

¹ Peterson, L. W. 1980. Principles of Economics.

² Samuelson, A. P. 1980. Economics.

En este aspecto se hace la consideración siguiente:

- Los bienes o productos que pueden ser producidos o aprovechados eficientemente y vendidos a un precio bajo, disfrutan de una porción relativa del producto total de la economía.

Por lo tanto, los cambios en el precio del recurso, modifican los costos de producción y el nivel de consumo.

OFERTA Y DEMANDA.

El proceso para la determinación del precio del producto y la cantidad producida, pueden entenderse mejor por la superimposición de la curva de la oferta y la demanda, como se muestra en la figura N° 1.

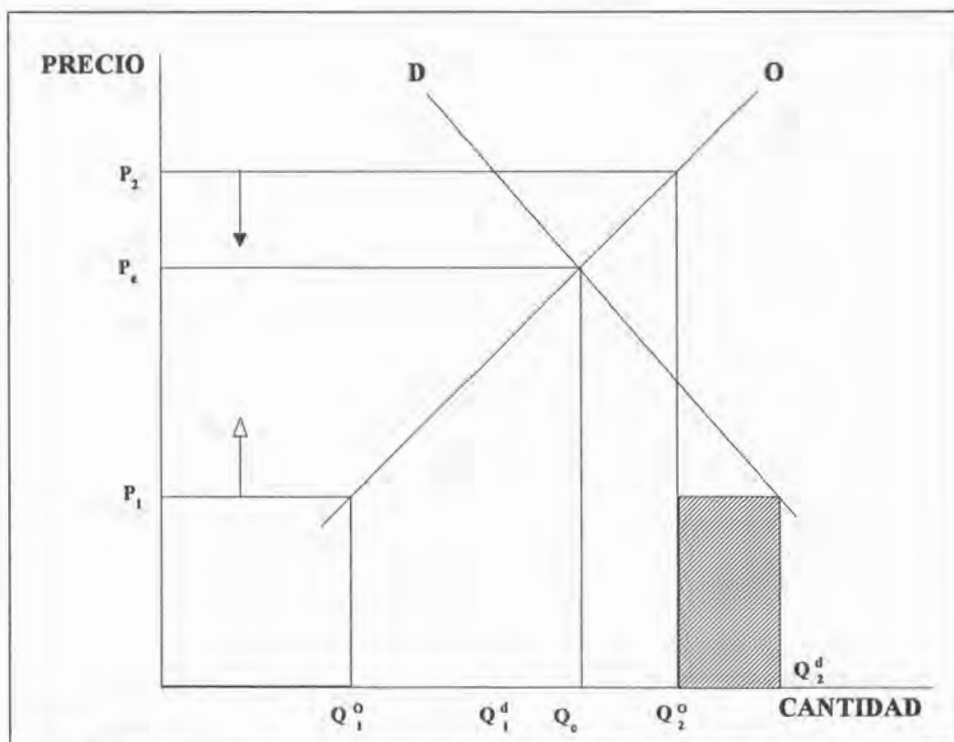


Figura N° 1. Determinación del precio de equilibrio y cantidad.

A un precio alto, digamos P_2 , los compradores adquieren una cantidad muy pequeña Q_1^d , pero como los productores suministran una cantidad mayor Q_2^o (esto sería en el caso de enfrentar la falta de la fijación de una cuota de producción, por lo que habría tendencia a saturar el mercado).

A medida que se observa el resultado de la situación explicada, se llevarían a efecto ajustes del precio de venta con los volúmenes susceptibles de ser adquiridos por los compradores.

Esto último provocaría una reducción o un aumento en el precio; situación que crearía una acumulación o una escasez del recurso o producto.

Al seguir con el análisis, si el precio es relativamente bajo, digamos P_1 , la cantidad demandada corresponde a Q_2^d , esta cantidad es más grande que la suministrada por Q_1^o , por lo que provocaría una escasez del producto que los consumidores están dispuestos a adquirir, quizá hasta se diera el caso de hacerlo en una cantidad adicional de la acostumbrada.

Como consecuencia, algunos compradores estarían gustosos de ofrecer a los vendedores un precio más alto para obtener algunos de los bienes escasos.

Hasta aquí hemos visto que ni el precio alto P_2 , ni el precio bajo P_1 , pudieron prevalecer en el mercado. Las fuerzas de la oferta y la demanda estarían presentes para manejar P_2 hacia una reducción, o P_1 hacia un aumento.

Es evidente que hay únicamente un precio, que está representado por P_o , y que puede prevalecer sin presiones en cuanto a disminución o aumento se refiera. A este precio P_o los compradores están dispuestos a tomar del mercado exactamente la misma cantidad que los vendedores están dispuestos a ofrecer.

La oferta y la demanda del orégano son determinantes para fijar tanto el precio como la cantidad a producir.

CRITERIOS PARA DEFINIR CUOTAS.

El criterio propuesto para definir las cuotas de aprovechamiento del orégano, tiene como base la estimación de la oferta y la demanda en los mercados nacional e internacional.

Dicho criterio se debe traducir en una cuota de aprovechamiento a nivel nacional, que permita satisfacer la demanda, pero evitando los efectos negativos como la caída de precios

por sobrecosección. La cuota será la demanda total menos las existencias en bodegas.

Una vez determinado el volumen por aprovecharse, éste deberá distribuirse entre los estados oreganos.

Para que la medida resulte efectiva se propone que exista participación en:

- La producción nacional.
- El grado de organización de los recolectores en su comercialización.

La cuantificación del volumen aprovechable será igual a la participación porcentual de cada estado.

Para la organización de los recolectores se considerará el porcentaje del volumen total comercializado, sin intermediarios.

Al considerar que la demanda es dinámica, será necesario determinar la cuota de aprovechamiento un mes antes de que empiece la temporada de cosección y revisar las estimaciones a la mitad del ciclo, para realizar los ajustes correspondientes.

Nuestros modelos son:

- Demanda internacional + demanda nacional = demanda total - existencias = volumen aprovechable,
- Volumen aprovechable = cuota de producción anual.
- Cuota de producción anual = participación porcentual.
- Participación porcentual = f (participación en la producción por estado y grado de organización de los recolectores).

SECUENCIA A SEGUIR.

1. Estimar la demanda del orégano (nacional e internacional).

La demanda del mercado internacional se determinará mediante las necesidades de las beneficiadoras (censo), más una estimación del volumen que saldrá en greña a través de

los reportes de las aduanas, más demandas captadas por el Instituto Mexicano de Comercio Exterior (I M C E).

La demanda nacional se calculará con base en el consumo aparente histórico.

Las existencias se estimarán mediante actas que lleve a efecto el personal de la institución competente.

2. Calcular la participación en la producción por estados.

Participación estado $i = (100 \times \text{producción estado } i \text{ en el año}) / \text{producción nacional mismo año}$.

La producción se calculará con base en los permisos de aprovechamiento.

3. Volúmenes comercializados.

Calcular los volúmenes comercializados sin exceso de intermediarios en el año considerado.

4. Factores de incidencia en las cuotas.

Señalar la importancia relativa de los factores que inciden en la determinación de las cuotas.

CONCLUSIONES.

- Se observa que los productores toman la iniciativa introduciendo un producto en el mercado.

- Sin embargo, son los consumidores los que finalmente determinan qué tanto de ese producto debe permanecer en él.

- La cantidad del producto o bien producido, depende de la demanda.

- Los bienes altamente demandados tenderán a tener un precio relativamente alto en el mercado, lo que suministra un incentivo para acelerar la producción.

- La asignación de cuotas por regiones productoras, facilita el control y el manejo del precio en equilibrio, así como la reducción o aumento del aprovechamiento del recurso en cuestión, con el objeto de ser favorecido por el precio del producto.

- La eficiencia en el aprovechamiento, más el precio del recurso, influyen sobre los costos de producción.

- Los costos de producción a su vez determinan los precios que se deben obtener, para cubrir dichos costos.

- Al asignar cuotas de producción, se provoca una protección al recurso, ya que se evita su sobreexplotación, por lo menos hasta que se conozcan las existencias totales del recurso y las condiciones generales en las que se desarrolla.

BIBLIOGRAFÍA.

Peterson, L. W. 1980. Principles of Economics. M I C R O. Richard D. Irwing, Inc. Fourth edition.

Samuelson, A. P. 1980. Economics. McGraw-Hill Book Company. Eleventh edition.